

Ozempic : traitement miracle ?

Que penser de cette tendance à s'injecter de l'Ozempic, médicament initialement conçu comme antidiabétique, aux fins de perdre du poids sans effort et rapidement ?

Retour sur l'histoire de ce phénomène qui prend beaucoup plus d'ampleur que ce que l'on pourrait penser !

L'Ozempic, qu'est-ce que c'est ?

L'Ozempic est un antidiabétique fabriqué par la société Novo Nordisk, multinationale qui a son siège social au Danemark. Il a été approuvé par la Food and Drug Administration en 2017 et est autorisé en France depuis 2019. Il se trouve sous forme de stylos préremplis injectables et la posologie conseillée est une injection par semaine, idéalement dans la cuisse, le ventre ou le haut du bras.

200 000 patients diabétiques prendraient de l'Ozempic en France¹.



Visuel de l'Ozempic. Source : Le Quotidien du Pharmacien - DR

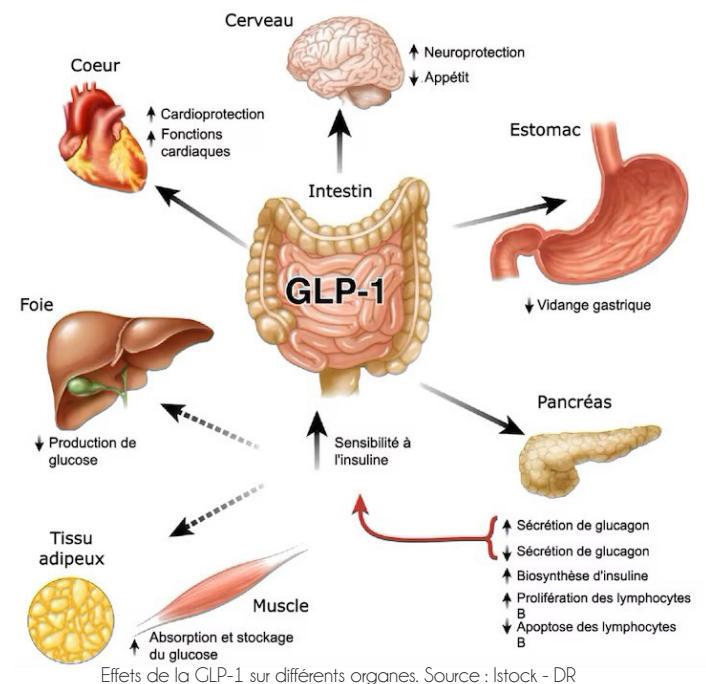
L'actif est une molécule de synthèse, la sémaglutide, dont l'action est similaire à celle de l'hormone Glucagon-Like-Peptide 1 (GLP-1). Cette dernière est sécrétée au niveau de l'intestin, mais plusieurs organes possèdent des récepteurs, ce qui engendre des effets bien spécifiques : stimulation de la sécrétion d'insuline par le pancréas, réduction de l'appétit via le cerveau, diminution de la vidange gastrique, etc.

Tous ces effets peuvent contribuer à une perte de poids chez un sujet non diabétique : il aura moins faim donc mangera moins et aura tendance à puiser davantage dans les réserves de ses tissus adipeux. D'ailleurs, les effets du sémaglutide d'Ozempic sont scientifiquement prouvés pour la perte de poids : une étude menée en 2021 montre que 17 mois de traitement à raison de 2,4 mg une fois par semaine permettent une perte de 15 % de poids du corps en moyenne². Même si le médicament n'est, à la base, pas prévu pour cet emploi, il s'avère efficace pour la perte de poids chez les sujets en surpoids ou obèses.

Cependant, comme tous les médicaments, des effets secondaires sont à prévoir : nausée, vomissement, diarrhée et constipation sont les plus cités. Mais ce n'est pas tout : il est possible d'observer aussi une aversion pour l'alcool (pas si grave !), des rêves déroutants, une augmentation du rythme cardiaque, le développement de pancréatite, et ce qui fait l'objet plus récemment d'une étude de l'agence européenne du médicament : des risques d'idées suicidaires et d'automutilation. Le médicament est encore récent sur le marché, ce qui explique que certains effets secondaires sont encore à l'étude.

Novo Nordisk vend aussi le Wegovy, similaire à l'Ozempic, sinon qu'il est plus dosé en sémaglutide. Le Wegovy a été validé par la FDA en 2021, et devrait l'être d'ici peu en France également³.

De nombreuses routes thérapeutiques ciblent cette GLP-1. C'est aussi le cas du liraglutide, vendu dans des médicaments comme Victoza ou Saxenda. A titre informatif, le Saxenda n'est pas pris en charge et coûte 200 €/ mois.



Effets de la GLP-1 sur différents organes. Source : Istock - DR

¹<https://www.ouest-france.fr/sante/medicaments/antidiabetique-ozempic-encore-plus-detourne-pour-perdre-du-poids-37ebcc48-3133-11ee-895b-b99bc8a96af7>

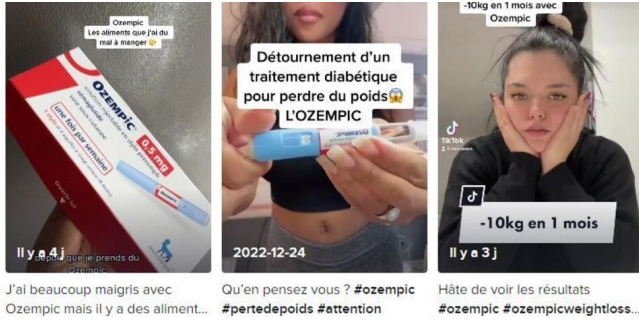
²Wilding JPH, Batterham RL, Calanna S, Davies M, Van Gaal LF, Lingvay I, McGowan BM, Rosenstock J, Tran MTD, Waadden TA, Wharton S, Yokote K, Zeuthen N, Kushner RF, STEP 1 Study Group. Once-Weekly Semaglutide in Adults with Overweight or Obesity. N Engl J Med. 2021 Mar 18;384(11):989-1002.

³<https://www.letigaro.fr/sciences/wegovy-ce-traitement-revolutionnaire-contre-l-obesite-qui-arrive-enfin-en-france-20231122>

CONSULTATION NUTRITION

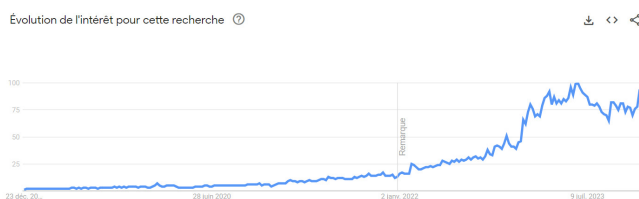
Les débuts de la *trend* Ozempic

2022, sur le réseau Tiktok en Australie, entre la vidéo d'une danse à la mode la présentation d'un sérum miracle anti-imperfection et une recette healthy mais gourmande, on voit apparaître la vidéo d'une personne en surpoids vantant les mérites de l'Ozempic. Or, Tiktok a la faculté de rendre virale une vidéo en quelques heures, et bientôt ce « miracle » sera relayé dans le monde entier. En 2023, le hashtag #Ozempic comptait plus de 900 millions de vues sur Tiktok.



Exemple de vidéos Tiktok sur l'Ozempic. Source : France24 - DR

Sans compter que de nombreuses personnalités à la grande influence vont également se joindre au mouvement : Kim Kardashian dont la silhouette s'est amincie de façon impressionnante en quelques semaines pour entrer dans la robe de Marilyn Monroe pour le Met Gala ou encore Elon Musk qui ne cache pas son utilisation du médicament dans sa routine minceur. Ces « publicités » participent à faire connaître les effets de l'Ozempic sur la perte de poids et à répandre le mésusage du médicament.



Augmentation de l'intérêt pour la recherche Google « Ozempic »
Source : Google trends, 22 décembre 2023 - DR

L'Ozempic s'inviterait même aux soirées, appelées « Ozempic parties », où l'on s'injecterait entre amis⁴, pour partager l'Ozempic face, nom trouvé pour caractériser le visage creusé dû aux pertes de volume et au relâchement de la peau, d'une perte de poids rapide. Ce qui, dit en passant, fait le bonheur des chirurgiens esthétiques, capables d'arranger ça à coups d'injections.

Le mésusage de ce médicament fait l'objet d'une surveillance par

l'agence française du médicament depuis mars 2022. A l'époque, il avait été estimé à 1 500 personnes (0,7 %) en France le nombre de personnes ayant obtenu une ordonnance pour l'Ozempic pour une perte de poids. Un an après, ils représentent 1,4 % des patients qui ont reçu une ordonnance. Cela paraît peu, mais c'est tout autant de doses qui ne sont pas distribuées aux personnes diabétiques, ce qui peut engendrer des difficultés d'approvisionnement. Même si le fabricant a augmenté sa production, des tensions persistent : début décembre, Novo Nordisk a demandé aux professionnels de santé en France de ne plus prescrire d'Ozempic à de nouveaux patients. Le médicament est d'ailleurs inscrit depuis le 6 décembre 2023 sur la liste des tensions d'approvisionnement de l'ANSM.

De nombreux pays ont déjà connu une rupture de stock, dont l'Australie. La situation est aussi critique au Canada, où les dépenses des assurances liées à l'Ozempic sont passées de 265 millions \$ en 2021 à 434 millions \$ en 2022⁵.

De plus, on observe des dérives concernant son utilisation, dans les cas où le médicament est utilisé en caprice par des personnes qui n'ont que 5 kg « à perdre » et non pas par des personnes en situation d'obésité. Ce comportement est très dangereux, car l'homéostasie glucidique est perturbée et risque de ne plus se mettre en place après l'arrêt du traitement. A cela s'ajoutent les effets secondaires cités plus haut, mais également, un risque accru de problèmes gastro-intestinaux (maladie biliaire, pancréatite, occlusion intestinale, paralysie de l'estomac) comme cela a été montré dans une étude récente⁶. La balance bénéfico-risque est sans appel : l'Ozempic n'est pas la méthode miracle, comme ce que certains croient, mais une parade qui donne des bons résultats en apparence, mais à quel prix et pour combien de temps... ?

Même si le fabricant ne semble pas mécontent de la mise en lumière de son produit, preuve en est que le médicament a été mis en avant sur des publicités dans les couloirs du métro de New York par une campagne menée par Ro, une compagnie de télémedecine, il doit faire des choix de production. Pour essayer de satisfaire toutes les demandes, le groupe a décidé de limiter la production de son analogue GLP-1 de première génération pour se concentrer sur son analogue de deuxième génération, dont font partie l'Ozempic et le Wegovy.

Comment l'Ozempic affecte le visage

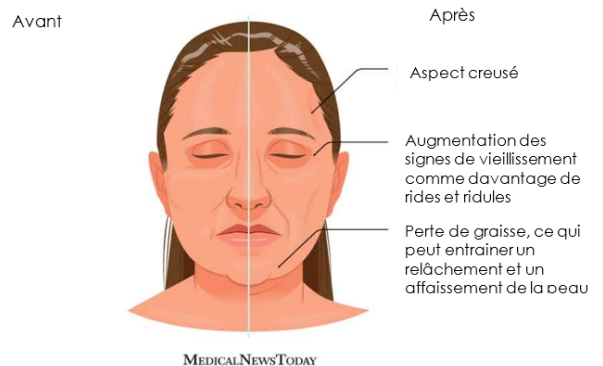


Figure 5 - Ozempic face. Source : Medical News today - DR

⁴<https://www.ladn.eu/nouveaux-usages/hollywood-tiktok-elon-musk-se-larachent-cest-quoi-lozempic-ce-coupe-faim-qui-fait-fureur-et-inquiete/>

⁵Radio Canada, novembre 2023

⁶Sodhi M, Rezaeianzadeh R, Kezouh A, Etrinan M. Risk of Gastrointestinal Adverse Events Associated With Glucagon-Like Peptide-1 Receptor Agonists for Weight Loss. JAMA. 2023;330(18):1795-1797

CONSULTATION NUTRITION

Novo Nordisk a encore de beaux jours devant lui : la prise de semaglutide n'ayant rien d'anodin, et l'arrêt du traitement entraînant en général une reprise de poids rapide. Les ventes ne sont pas près de chuter dans ce cercle infernal...

A qui profite le crime ?

Nul doute : sur ce coup, c'est le jackpot pour Novo Nordisk. Évalué à environ 900 \$, le mois de cure vaut cher. L'engouement sans précédent pour l'Ozempic a engendré une hausse des ventes de 86 % pendant les 9 premiers mois de 2022 pour un total de 42,774 milliards de couronnes danoises (soit 5,74 milliards d'euros avec le taux de change de janvier 2023)⁷.

Mais tout le monde veut sa part du gâteau : Eli Lilly avec son Mounjaro autorisé en Europe en décembre 2023, Pfizer avec son projet d'analogue de GLP-1 en comprimés, sujet sur lequel Novo Nordisk travaille également pour proposer une alternative à l'injection.

Il faut dire que l'obésité et le surpoids touchent de plus en plus de monde : en France, 47 % de la population serait en surpoids et 17 % serait obèse⁸. Aux Etats-Unis, on compte 70 % de la population en surpoids⁹ et les prévisions indiquent que plus de la moitié de la population mondiale sera obèse ou en surpoids d'ici 2035 si la prévention et les traitements ne s'améliorent pas¹⁰, ce qui devrait représenter un impact économique de 4 000 milliards \$. De quoi attirer les industriels, même si, la bonne solution serait d'investir cet argent dans les campagnes de prévention pour avoir les meilleurs résultats à long terme.

Une tendance qui inspire les industriels ?

Les géants pharmaceutiques ne sont pas les seuls à s'intéresser à cette tendance. On voit de plus en plus de produits, notamment des compléments alimentaires, adopter un positionnement d'« Ozempic naturel », comme ceux qui contiennent de la berbérine par exemple. Ils surfent sur la mode en proposant des produits plus accessibles, mais dont les effets ne sont pas scientifiquement validés.

Un autre exemple de produit associé à l'Ozempic nous est donné par SuperGut aux Etats-Unis : la marque propose des compléments alimentaires qui aident à régler les problèmes gastro-intestinaux engendrés par la prise du médicament, ou bien à limiter la reprise de poids après l'arrêt du traitement¹¹.

L'Ozempic est un sujet dominant aux Etats-Unis, tant et si bien que les premières analyses de marché intégrant les comportements des personnes traitées à l'Ozempic paraissent et anticipent une diminution des collations gourmandes et des sodas sucrés. Cela aura au moins l'avantage de tirer le signal d'alarme pour les industriels, afin qu'ils concentrent leurs efforts sur le développement de produits meilleurs pour la santé¹².

Loi d'être la bonne stratégie

De notre point de vue, cette nouvelle mode de l'Ozempic pose un problème majeur : au lieu de traiter les causes du surpoids, elle en traite les conséquences. Oui, la majorité des personnes traitées perdent du poids (pour combien de temps ?) mais les causes profondes liées au mode de vie ne sont pas incriminées et l'éducation des populations ne s'améliore pas. L'Ozempic est loin d'être suffisant pour faire face à la crise de l'obésité. Si l'on commençait par apprendre au plus grand nombre comment manger et rendre les produits sains plus accessibles ? L'investissement doit être repensé par les autorités pour traiter le problème à la racine.



Publicité pour la berbérine. Source : Woman's Nutrition - DR

⁷<https://ml-eu.globenewswire.com/Resource/Download/493a9bd5-9471-4217-b60c-73ba63b846eb>

⁸<https://presse.inserm.fr/obesite-et-surpoids-pres-dun-francais-sur-deux-concerne-etat-des-lieux-prevention-et-solutions-therapeutiques/66542/>

⁹OCDE (2017), « Surpoids et obésité chez les adultes », dans Health at a Glance 2017 : OECD Indicators, Éditions OCDE, Paris.

¹⁰<https://www.worldobesity.org/news/economic-impact-of-overweight-and-obesity-to-surpass-4-trillion-by-2035>

¹¹<https://www.foodnavigator-usa.com/Article/2023/11/29/the-ozempic-era-is-here-to-stay-supergut-positions-gut-health-brand-as-glp-1-compliment>

¹²<https://www.foodnavigator-usa.com/Article/2023/11/08/Will-Ozempic-be-the-catalyst-to-a-healthier-food-beverage-industry>

DEPARTEMENT NUTRITION NUTRIMARKETING

Rédacteur en chef : Béatrice de Reynal - Rédactrice : Constance Goujard

Conception graphique : Douchane Momcilovic  Mise en page : Alix de Reynal

contact@nutrimarketing.eu  www.nutrimarketing.eu  T : 01 47 63 06 37

Crédit photographique : France 24 - Google - Istock - Le Quotidien du Pharmacien - Medical News Today -

NutriMarketing - Ozempic - Tiktok - Woman's Nutrition - DR

Média d'information pour les professionnels de santé - N°144 - Janvier 2024

Tous droits réservés - NutriMarketing - RCS Paris 412 053 621