

# Etude de marché Pourquoi et comment s'engager dans le Nutri-Score® ?

Données épidémiologiques et réglementaires, attentes consommateurs, mode de calcul et solutions pour l'améliorer.

Constance Goujard et Sophie de Reynal

Décembre 2020

Déjà évoqué, dans le traité de médecine chinoise (3000 an av J.C) ou par Hippocrate (480-377 av J.C.), le lien entre alimentation et santé a été établi par les sages. Ainsi, depuis des millénaires, nous devrions savoir que notre alimentation devrait être notre première médecine tant pour vieillir en bonne santé que pour combattre les virus.

Pour autant, la planète continue de grossir et aujourd'hui elle déplore plus de morts par excès de nourriture que de morts de faim !

La communauté scientifique et les pouvoirs publics se mobilisent pour développer des outils simples, dont le Nutri-Score® qui monte en puissance en France, mais également en Europe, pour inciter les consommateurs à consommer en conscience.

Dans cette étude, nous nous attacherons à vous montrer pourquoi une meilleure alimentation est l'affaire de tous, comment est né le Nutri-Score®, comment il fonctionne et comment en faire un atout concurrentiel et un outil pour répondre aux attentes des consommateurs.

Enfin, nous vous indiquerons comment améliorer le score de vos produits et vous présenterons des ingrédients pour le faire.

## SOMMAIRE

Introduction .....	4
Epidémiologie .....	5
Nutrition et cancers.....	5
Nutrition et maladies cardiovasculaires .....	7
Nutrition et diabète.....	9
Nutrition et surpoids/obésité .....	9
Nutrition et ostéoporose .....	11
Autres pathologies .....	11
Importance de l'éducation nutritionnelle.....	12
Réglementation et genèse du Nutri-Score® .....	13
Adoption du Nutri-Score® .....	14
Les évaluateurs .....	15
Future réglementation .....	16
Le Nutri-Score® en Europe .....	16
Qu'est-ce que le Nutri-Score® ? .....	19
Pourquoi un Nutri-Score® ? .....	19
Comment est-il attribué ? .....	20
Comment se calcule-t-il ? .....	21
Calcul pour les aliments solides et liquides .....	21
Calcul pour les fromages.....	24
Calcul pour les matières grasses ajoutées.....	25
Calcul pour les boissons .....	25
Catégories particulières .....	27
Catégorie « Fruits, légumes, légumineuses » : .....	27
Produits composés : .....	28
Comment se servir du document Excel « Outil calcul Nutri-Score® ».....	29
Comment y adhérer ? .....	30
Comment faire du Nutri-Score® un atout concurrentiel ? .....	33
Les attentes des consommateurs.....	33
Nutri-Score® : une montée en puissance .....	36
Comment Améliorer son Nutri-Score® ? .....	40
Enrichir en protéines.....	42
Solutions Ingrédients .....	43
Enrichir en fibres.....	51
Solutions Ingrédients .....	51
Plus de végétaux.....	55
Solutions Ingrédients .....	55
Réduction de sucres .....	58
Solutions Ingrédients .....	59
Réduction de sel.....	69
Solutions Ingrédients .....	70
Réduction des acides gras et des acides gras saturés .....	72
Solutions Ingrédients .....	73
Conclusion : .....	76
Conclusion .....	77

# Bon de commande

## Etude de marché : Pourquoi et comment s'engager dans le Nutri-Score® ?

Données épidémiologiques et réglementaires, attentes consommateurs, mode de calcul et solutions pour l'améliorer.

Décembre 2020 – 77 pages – Format pdf – Français – 490 € HT

**Société :**

**Adresse :**

**TVA Intracommunautaire :**

**Bon de commande :**

**Date et signature :**

A propos de NutriMarketing

---

**NutriMarketing** est une agence consacrée à la nutrition, l'alimentation, l'innovation. A l'affût des tendances, des émergences et des signaux faibles, nous avons une vision prospective du futur à court et long termes. Notre objectif : proposer des nourritures toujours délicieuses, mais plus saines et plus justes pour la planète terre et pour les humains.

Notre éthique ? Faire de la Nutrition durable, gourmande, désirable.

Notre objectif : mieux orienter nos actions en faveur d'avenirs éthiques et choisis.

Notre but ? Créer de l'enthousiasme et faire du sens.

Comment ? Grâce à notre grande curiosité et notre expertise en innovation et nutrition.

Pour plus d'informations, contactez NutriMarketing

Sophie de Reynal

01 47 63 06 37

[sophie@nutrimarketing.fr](mailto:sophie@nutrimarketing.fr)

SAS au capital de 39000 € - RCS Paris 412 053 621 – Siret N°412053621 00022

45 Boulevard Vincent Auriol – 75013 Paris – T : 01 47 63 06 37 – [contact@nutrimarketing.fr](mailto:contact@nutrimarketing.fr) - [www.nutrimarketing.eu](http://www.nutrimarketing.eu)