

Millennials : Ces consommateurs innovants d'aujourd'hui

Alix de REYNAL

Septembre 2017

Sommaire

Introduction	3
Définition	4
Qui sont-ils ?	4
Combien sont-ils ?	5
Les facteurs d'influence	8
Réseaux sociaux	8
Foodtech addict	8
Tribus	9
Les comportements de consommation	11
Hyper connectés	11
Consommation collaborative/ éco-consommation	12
Foodies	13
Healthy snacking	14
Leurs attentes	15
Authenticité	15
Santé préventive	15
Personnalisation	18
Consommer du sens	19
Qu'en pensent-t-ils ?	19
Quel marketing pour les Millennials	21
Quel produit	22
Quelle promesse	23
Quel circuit de distribution	24
Success stories	25
Prospective : les Millennials en 2025	27
Hyper-personnalisation	28
Santé	29
Conclusion	31
Sources	32
Infographie	33

Présentation

Les analystes de NutriMarketing ont fouillé et scruté le comportement des Millenials, ces consommateurs pas comme les autres qui ouvrent une page nouvelle sur les marchés.

Passés inaperçus des analystes qui ne regardent que les chiffres de vente, grands oubliés du marketing pendant des années, les Millennials sont aujourd'hui au cœur de toutes les attentions. **Représentant la part la plus importante de la population dans le monde**, ils ont un esprit consumériste très différent de la génération précédente.

Privilégiant le bénéfice et l'expérience à la possession, préférant avoir le service, les liens et les connexions, leurs repères sont différents, innovants, leurs exigences rupturistes. Mieux les connaître et mieux les cerner pour leur proposer des produits ajustés à leur profil de consommateur : c'est l'objet de cette étude observationnelle :

Millennials : Ces consommateurs innovants d'aujourd'hui

Qui sont-ils ? Quels sont leurs facteurs d'influence, leurs comportements de consommation, leurs attentes... Quel marketing les touche et quelle prospective peut-on en attendre à l'horizon 2025.

Destinée aux professionnels qui forment, innovent, communiquent, tentent de comprendre plus et mieux ces nouveaux individus, l'étude propose une immersion dans cette génération, afin de mieux répondre à leurs attentes.

Publiée le 1er septembre 2017 - 35 Pages - 350 € HT

NutriMarketing est une agence résolument pas comme les autres.
A l'affût des tendances, des émergences et des signaux faibles, nous avons une vision prospective du présent immédiat et du futur à court et long termes.

Notre éthique ? Faire de la Nutrition durable, gourmande, désirable.
La prise en compte des signaux faibles nous permet de mieux orienter nos actions en faveur d'avenirs éthiques et choisis.

Notre but ? Créer de l'enthousiasme et faire du sens.

Comment ? Grâce à notre grande curiosité et notre expertise en innovation et nutrition.

Pour plus d'informations, contactez NutriMarketing

Sophie de Reynal

☎ 01 47 63 06 37

✉ sophie@nutrimarketing.fr